

REGLEMENT VAN DE PROMOTIEACTIE HEY! - 100.000e KLANT

ARTIKEL 1 – IDENTITEIT VAN DE ORGANISATOR

De naamloze vennootschap Orange Belgium, met maatschappelijke zetel te 1140 Evere, Bourgetlaan 3, ingeschreven bij de KBO onder nummer 0456.810.810 (hierna "Orange Belgium" of "de Organisator"), organiseert een promotieactie voor het merk hey! in België.

ARTIKEL 2 – DOEL

Dit reglement bepaalt de voorwaarden van de promotieactie, beschrijft het verloop ervan en stelt de algemene toepassingsvoorwaarden vast. Een kopie van dit reglement is beschikbaar op www.heytelecom.be.

ARTIKEL 3 – ALGEMENE VOORWAARDEN

Deelname aan deze promotieactie staat open voor iedereen van 18 jaar of ouder, gedomicilieerd in België, met uitzondering van directe of indirecte medewerkers en/of personeelsleden van Orange Belgium, personen die hebben meegewerkt aan de organisatie van deze actie, hun familieleden en personen die onder hetzelfde dak wonen.

ARTIKEL 4 – UITSLUITINGEN

Orange Belgium kan op elk moment een persoon uitsluiten van deelname aan promotieacties bij schending van de deelnamevoorwaarden, misbruik, bedrog of deelname te kwader trouw.

ARTIKEL 5 – AANWIJZING VAN DE 100.000e KLANT

De 100.000e klant wordt objectief bepaald op basis van klantregistraties in de hey!-database. De Organisator behoudt zich het recht voor om de geschiktheid van de klant te controleren voordat de prijs wordt toegekend. Indien de 100.000e klant niet voldoet aan de voorwaarden of niet binnen 2 kalenderdagen reageert op een contactpoging via telefoon of e-mail, kan de Organisator een andere klant aanwijzen volgens de volgorde van registratie.

ARTIKEL 6 – AANGEBODEN VOORDELEN

De geselecteerde 100.000e klant ontvangt:

- Een gratis hey!-abonnement met 200 GB mobiele data per maand, onbeperkt bellen en sms'en, geldig zolang de klant het contract niet opzegt. Dit abonnement is niet overdraagbaar.
- Een gratis Xiaomi 14T-smartphone, geleverd zoals aangeboden, zonder mogelijkheid tot ruiling of compensatie.

Deze voordelen zijn ondeelbaar, niet overdraagbaar en niet inwisselbaar voor geld of andere goederen/diensten.

ARTIKEL 7 – TOEKENNING VAN DE PRIJS

De Organisator zal de 100.000e klant telefonisch of via e-mail contacteren en uitnodigen voor een live-evenement waar de prijs publiekelijk wordt overhandigd. Indien de klant niet binnen 2 kalenderdagen reageert, behoudt de Organisator zich het recht voor om de prijs aan een andere klant toe te kennen.

De prijzen worden persoonlijk overhandigd door hey! tijdens een live-evenement georganiseerd door Orange Belgium. Door de prijs te accepteren, stemt de klant ermee in dat zijn/haar beeld en getuigenis kunnen worden opgenomen en verspreid via de officiële kanalen van Orange Belgium voor promotionele en communicatiedoeleinden.

ARTIKEL 8 – GARANTIES EN AANSPRAKELIJKHEID VAN DE ORGANISATOR

1. Orange Belgium en andere betrokken partijen kunnen niet aansprakelijk worden gesteld indien bepaalde voorwaarden van de actie door overmacht moeten worden gewijzigd.
2. Orange Belgium biedt geen garantie op de voordelen en is niet verantwoordelijk voor eventuele ongevallen of schade (in)direct gerelateerd aan de voordelen.
3. Behalve zoals voorzien in dit reglement, zal er geen correspondentie of communicatie plaatsvinden over de actie.
4. De Organisator behoudt zich het recht voor om de actie te wijzigen, uit te stellen of te annuleren bij onvoorziene omstandigheden.

ARTIKEL 9 – KLACHTEN

Deelname aan de actie impliceert onvoorwaardelijke aanvaarding van dit reglement. Klachten moeten schriftelijk worden ingediend binnen 7 werkdagen na het einde van de actie, gericht aan het hoofdkantoor van Orange Belgium, t.a.v. Channel Marketing – hey! team. Klachten buiten deze termijn of mondeling ingediend, worden niet behandeld.

ARTIKEL 10 – VERWERKING VAN PERSOONSGEGEVENS

Persoonsgegevens worden opgeslagen in het adressenbestand van Orange Belgium en gebruikt voor marktonderzoek, marketing en promotie van producten/diensten. Gegevens worden alleen gedeeld met derden indien nodig voor de genoemde doeleinden.

Conform de wet van 30 juli 2018 heeft elke klant recht op inzage, correctie en verwijdering van zijn/haar gegevens via een schriftelijk verzoek aan de klantendienst van Orange Belgium.

De klant stemt ermee in dat zijn/haar beeld en getuigenis kunnen worden gebruikt voor promotionele doeleinden zonder financiële compensatie. De Organisator neemt redelijke maatregelen om de vertrouwelijkheid van gegevens te waarborgen, maar kan niet aansprakelijk worden gesteld voor risico's verbonden aan internetgebruik.